

Indice

<i>Prefazione</i>	XI
CAPITOLO PRIMO	
<i>Le società di calcio professionistiche in Italia: la storia, l'ambiente e le istituzioni</i> (di M. Lacchini, D. Celenza, M. Battista)	1
1. Introduzione	1
2. La storia dello sport professionistico moderno	3
2.1. Premessa	3
2.2. La teoria della continuità storica	3
2.3. La teoria dello sport professionistico come fenomeno di rottura tipicamente moderno	5
2.4. La strumentalizzazione dello sport professionistico nella società moderna	14
3. La storia del movimento calcistico italiano	17
4. L'evoluzione della disciplina in tema di società di calcio	26
5. Riflessioni conclusive	35
CAPITOLO SECONDO	
<i>La funzione-obiettivo delle società di calcio secondo il paradigma della razionalità limitata: la valorizzazione del capitale intellettuale</i> (di R. Trequattrini, F. Nappo, R. Lombardi)	39
1. Premessa	39
2. La funzione-obiettivo delle società di calcio professionistiche secondo il modello della razionalità obiettiva: osservazioni introduttive	42
3. La funzione-obiettivo nel difficile equilibrio tra massimizzazione del profitto e massimizzazione delle vittorie	45
4. I limiti dei modelli basati sulla razionalità obiettiva: la necessità di un approccio metodologico basato sulla <i>stakeholder theory</i>	58

- | | |
|--|----|
| 5. Motivazioni manageriali e finalismo dell'impresa calcistica: le figure dell'allenatore e dei dirigenti sportivi | 66 |
| 6. La <i>governance</i> delle società di calcio professionistico e la valorizzazione del capitale intellettuale: una proposta conclusiva | 75 |

CAPITOLO TERZO

- La valorizzazione del capitale intellettuale nelle società di calcio: la stima del valore economico dei diritti pluriennali alle prestazioni sportive dei calciatori professionisti* (di M. Lacchini, R. Trequattrini, S. Manfredi)
- | | |
|---|-----|
| | 81 |
| 1. Premessa | 81 |
| 2. Il mercato del lavoro nel settore del calcio professionistico: profili economici e istituzionali | 84 |
| 3. La valutazione dei diritti relativi alle prestazioni sportive dei calciatori professionisti: un'analisi critica | 92 |
| 4. La valutazione dei diritti relativi alle prestazioni sportive dei calciatori professionisti: alcune proposte alternative | 103 |
| 5. Conclusioni | 113 |

CAPITOLO QUARTO

- Il ruolo dell'allenatore nella funzione di produzione delle società di calcio tra leadership e innovazione* (di R. Trequattrini, F. Ricci, E. Marocco)
- | | |
|--|-----|
| | 117 |
| 1. Premessa | 117 |
| 2. La funzione di produzione delle società sportive professionistiche: un'analisi introduttiva | 121 |
| 3. <i>Team performance</i> e <i>coach turnover</i> : teoria e pratica a confronto | 127 |
| 4. Le competenze dell'allenatore nell'ottica della valorizzazione del capitale umano: il ruolo dell'innovazione e della <i>leadership</i> nel calcio | 132 |
| 4.1. Le competenze psico-pedagogiche | 132 |
| 4.2. Le competenze tecnico-tattiche | 141 |
| 4.3. Le competenze in tema di <i>leadership</i> | 154 |
| 5. Conclusioni | 163 |

CAPITOLO QUINTO

- Le fonti di finanziamento delle società di calcio professionistiche e la nuova disciplina del fair play finanziario: profili di governance e riflessi contabili* (di M. Lacchini, R. Trequattrini, T. Buttaro)
- | | |
|---|-----|
| | 165 |
| 1. Premessa | 165 |
| 2. Gli obiettivi della disciplina e le modalità di assegnazione delle licenze | 173 |

3. La disciplina in tema di organizzazione delle società di calcio	176
4. La disciplina in tema di informativa esterna d'impresa delle società di calcio nella prospettiva del <i>fair play</i> finanziario	179
4.1. L'informativa esterna d'impresa secondo il Manuale Uefa	179
4.2. L'informativa esterna d'impresa e i requisiti per il conseguimento della licenza Uefa: il ruolo del <i>break even result</i>	189
5. Riflessioni conclusive	195

CAPITOLO SESTO

<i>La governance del sistema «calcio»: profili economico-aziendali e gestionali</i> (di R. Trequattrini, G. Russo, R. Lombardi)	199
1. Premessa	199
2. La natura economica del bene «spettacolo calcistico»: il ruolo determinante dell'incertezza nelle competizioni e della dimensione relazionale	201
3. L'equilibrio competitivo nei principali campionati europei: strumenti di misurazione ed evidenze empiriche	210
4. La <i>governance</i> del sistema «calcio» nell'ottica della <i>coopetition</i> : le principali implicazioni di politica sportiva	216
4.1. La <i>coopetition</i> nel calcio: aspetti introduttivi	216
4.2. La <i>coopetition</i> nel calcio attraverso le norme che disciplinano il gioco	217
4.3. La <i>coopetition</i> nel calcio attraverso le norme che sovrintendono il funzionamento amministrativo delle società	222
5. Riflessioni conclusive	228
<i>Conclusioni</i> (di M. Lacchini, R. Trequattrini)	231
<i>Bibliografia</i>	239